

**СОВЕТ**

**МОСКАЛЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

23.03.2016 № 19

О порядке расчета размера платы по договору на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,

расположенном на территории Москаленского муниципального района Омской области, государственная собственность на которые не разграничена

Статья 1

Настоящее Решение разработано в соответствии с Федеральным законом "О рекламе", Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и устанавливает процедуру расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, распложенном на территории Москаленского муниципального района Омской области, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор).

Статья 2

При определении размера платы по Договору учитывается тип рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции, место размещения рекламной конструкции, специфика размещаемого рекламного изображения.

Статья 3

Расчет размера платы по Договору производится по формуле:

А = Сб x Sинф x К1 x К2 x К3 x К4, где:

А - ежемесячная плата по Договору, рублей;

Сб - базовая ставка;

Sинф - площадь информационного поля рекламной конструкции;

К1 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции;

К2 - коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции;

К3 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции;

К4 - коэффициент, учитывающий специфику размещаемого рекламного изображения.

Статья 4

Значение базовой ставки Сб устанавливается равной 50 рублей.

Статья 5

Значение коэффициента К1 определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Площадь информационного поля рекламной конструкции | Значение коэффициента К1 |
| 1 | До 9 кв.м | 1,2 |
| 2 | От 9 кв.м включительно до 18 кв.м | 1,0 |

Площадь информационного поля, занимаемого социальной рекламой, рекламодателем которой являются органы местного самоуправления, не учитывается в расчете размера платы по Договору.

Статья 6

Значение К2 определяется в соответствии с делением территории Москаленского муниципального района Омской области на зоны размещения средств наружной рекламы, таблица 2.

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Номер зоны | Местоположение | Значение коэффициента К2 |
| 1 | Зона 1 | р.п. Москаленки, Центральная часть  от ул. Победы до ул. Пушкина;  от ул. Линейная до ул. 3-я Северная | 1,5 |
| 2 | Зона 2 | Территория р.п. Москаленки  (кроме зоны 1 категории) | 1,1 |
| 3 | Зона 3 | Территория сельских поселений муниципального района | 1,0 |

Статья 7

Значение коэффициента К3 определяется в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Тип рекламной конструкции | Значение коэффициента К3 |
| 1 | Электронные табло, видеоэкраны,  светодинамические рекламные  конструкции | 3 |
| 2 | Рекламные конструкции с автоматической сменой изображения (призматроны,  скроллеры и т.п.) | 1,6 |
| 3 | Иные рекламные конструкции | 1 |

Статья 8

Значение коэффициента К4 определяется в соответствии с таблицей 4.

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Специфика рекламного изображения | Значение коэффициента К4 |
| 1 | Реклама пива и напитков,  изготавливаемых на его основе | 2 |
| 2 | Иная реклама | 1 |

Статья 9

Опубликовать настоящее решение в источниках официального опубликования.

Статья 10

Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и строительства (Мурзакаев И.С.).

Глава Москаленского

муниципального района А.Я. Гейнц