**На период до 2030 года утверждена Программа по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России»**

*Распоряжение Правительства РФ от 26.02.2025 № 450-р «Об утверждении Программы по продвижению российской продукции за рубежом»*

Программа направлена на достижение прироста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года, увеличение экспорта продукции агропромышленного комплекса не менее чем в полтора раза по сравнению с уровнем 2021 года, а также на формирование сети устойчивых партнерств с иностранными государствами и создание необходимой инфраструктуры для внешнеэкономической деятельности, технологической и промышленной кооперации и освоения новых рынков в рамках достижения национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика», определенной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309.

Целями Программы являются повышение международной конкурентоспособности российской продукции, рост объемов несырьевого неэнергетического экспорта российской продукции на целевых рынках.

Закреплены задачи, решение которых необходимо для достижения вышеназванных целей:

проведение международных выставочно-ярмарочных мероприятий, международных деловых миссий и иных информационно-просветительских мероприятий с соблюдением общих подходов к организации экспозиции российских товаропроизводителей на выставочных пространствах в иностранных государствах;

повышение узнаваемости российской продукции на целевых рынках;

повышение уровня положительного восприятия российской продукции среди конечных потребителей на целевых рынках;

формирование спроса для увеличения объемов продаж продукции российских компаний на целевых рынках;

развитие каналов сбыта продукции российских компаний на целевых рынках;

повышение уровня компетенций работников экспортно-ориентированных компаний в области маркетинга и продвижения продукции на внешних рынках.